

Informe sostenibilidad CORTIZA SAS 2017

Organization Name: CORTIZA SAS

Sector: Construcción

GRI 102: Contenidos Generales

Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización

Nombre de la organización

Cortiza S.A.S.

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Descripción de las actividades de la organización

Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica. Adecuación, consultoría, Diagnóstico, Instalación y reposición de cubiertas, cerramientos verticales para las edificaciones.

102-3 Ubicación de la sede

Oficina Principal , Calle 6 #3-24 Local 203, Santiago de Cali, Valle del Cauca.

102-4 Ubicación de las operaciones

a

Número total de países:

1

Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:

Colombia

102-5 Propiedad y forma jurídica

Empresa Privada, Sociedad por Acciones Simplificada.

102-6 Mercados servidos

a

i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.

Valle del Cauca, Colombia

ii. los sectores servidos

Agencia Pública, Agricultura, Automotor, Aviación, Bienes de Consumo Durables, Bienes Raíces, Computadoras, Conglomerados, Construcción, Energía, Equipos, Equipos Tecnológicos, Ferroviaria, Juguetes, Logística, Manejo de Residuos, Materiales de Construcción, Media, Minería, Minoristas, Productos Alimenticios y Bebidas, Productos de Cuidado Personal y del Hogar, Productos de Papel y, Forestales, Productos Metálicos, Productos Sanitarios, Químicos,

Servicios Comerciales, Servicios de Agua, Servicios de Energía , Servicios Financieros, Servicios Sanitarios, Sin fines de lucro / Servicios, Tabaco, Telecomunicaciones, Textiles y Confección, Turismo/Ocio, Universidades.

iii. los tipos de clientes y beneficiarios

Todos los propietarios y /o ocupantes de edificaciones con cubiertas y cerramientos verticales.

102-7 Tamaño de la organización

a

i. el número total de empleados

2

ii. el número total de operaciones

1

iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público)

66000000,0 COP

iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Deuda	8439566,0 COP
Patrimonio	10116161,0 COP

v. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado

5

Explique cómo define las operaciones

Aportamos a la continuidad de la actividad de nuestros clientes entregando visibilidad y capacidad de gestión sobre el estado de su cubierta. Entregamos servicios de diagnóstico, reposición, adecuación, mejoramiento e instalación de cubiertas y cerramientos verticales de las edificaciones.

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	0	0
Mujeres	2	0
Total	2	0
Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Valle del Cauca, Colombia	2	0
Total	2	0

Los servicios entregados por nuestra empresa requiere de una ejecución de obra especializada, la cual es ejecutada en un 80% por el contratista.

No existen variaciones importantes.

Los datos suministrados son producto del registro llevado por nuestra empresa en el desarrollo de su actividad.

Estrategia

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

a

Nombre del Autor

Carolina Vasquez

Cargo del Autor

Administrador y Socio

Declaración

El desarrollo sostenible guía la dirección y acciones de nuestra empresa, es un atributo transversal de nuestra estrategia. En la búsqueda de los resultados económicos buscamos generar desarrollo social en armonía con el medio ambiente. Estamos convencidos que este es el camino para generar valor y confianza en nuestros grupos de interés, aportando a la construcción de un país y una región próspera y justa.

Ética e integridad

102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

Para Cortiza sus estándares están definidos dentro de la equidad, el respeto, la responsabilidad y la transparencia, es decir partimos de el principio de lealtad con nuestros clientes en referencia a nuestras actividades. Actualmente el desarrollo de las mismas no están declaradas formalmente.

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza

a

Gerente General - Socio (Carolina Vasquez C.)

Socio (Julio Mario Saavedra)

Asesor externo (Contador)

Nombre del comité

Junta directiva

Descripción del comité

Compuesto por los socios

b

Nombre del comité

Comité directivo

Descripción del comité

Compuesto por los socios y Asesor contable

Participación de los grupos de interés

102-40 Lista de grupos de interés

1. Sociedad civil.
2. Clientes.

3. Empleados directos
4. Contratistas.
5. Proveedores de materiales y servicios.
6. Proveedores de capital.
7. Gobierno.
8. Agremiaciones
9. Entes de control.
10. Familias de los empleados.
11. Comunidades en el área de operación.

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

1. Clientes.
 2. Proveedores de materiales y servicios.
 3. Asesores externos que lideran temas como : contables, Seguridad en el trabajo, Legal.
 4. Aseguradoras.
 5. Entidades Financieras.
 6. Empleados.
 7. Contratistas.
 9. Entes reguladores.
 10. Accionistas.
- Todos aparecen en el informe.

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Nuestro proceso para definir el informe se basa en los puntos y criterios establecidos por el GRI, en conjunto con nuestro aliado estratégico agrupador de Pymes Acerías de Colombia Acesco.

Esta es una empresa que inicia su proceso de operación en el año 2017, y se encuentra en proceso de estructuración.

La elaboración del informe fué realizada por los socios - administrador, mostrando la realidad de la empresa, definiendo temas materiales para gestionar y generar el mayor impacto positivo en la empresa y los grupos de interés.

102-47 Lista de los temas materiales

1. Gobierno organizacional
2. innovación
3. Gestión comercial
4. Excelencia en el servicio
5. Seguridad y salud en el trabajo

- 6.Relaciones Laborales
- 7.Desarrollo de nuestro equipo
- 8.Identidad CORTIZA

102-48 Reexpresión de la información

No existen informes anteriores, este es el primer reporte generado.

102-49 Cambios en la elaboración de informes

No existe informe anterior.

102-50 Periodo objeto del informe

Año Calendario 2017

102-51 Fecha del último informe

102-52 Ciclo de elaboración de informes

Anual

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

a

Nombre

Carolina Vasquez Cruz

Correo electrónico

cvasquez@cortiza.co

Posición

Gerente

Teléfono

3184914003

102-55 Índice de contenidos GRI

Reference Claim

This material references GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 202: Presencia en el mercado 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua 2016, GRI 306: Efluentes y residuos 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016, GRI 418: Privacidad del cliente 2016. For a detailed overview of all relevant disclosure see GRI content index below.

Perfil de la organización.....	1
102-1 Nombre de la organización.....	1

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1
102-3 Ubicación de la sede	1
102-4 Ubicación de las operaciones	1
102-6 Mercados servidos	1
102-7 Tamaño de la organización.....	2
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.....	2
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.....	3
Ética e integridad.....	3
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.....	3
Gobernanza	3
102-18 Estructura de gobernanza	3
Participación de los grupos de interés	3
102-40 Lista de grupos de interés.....	3
Prácticas para la elaboración de informes	4
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	4
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.....	4
102-47 Lista de los temas materiales.....	4
102-48 Reexpresión de la información.....	5
102-49 Cambios en la elaboración de informes.....	5
102-50 Periodo objeto del informe	5
102-51 Fecha del último informe	5
102-52 Ciclo de elaboración de informes	5
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	5
102-55 Índice de contenidos GRI.....	5
Desempeño económico.....	11
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	11
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	11
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	11
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12
GRI 201: Desempeño económico	13
201-1 Valor económico directo generado y distribuido.....	13

201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.....	13
Presencia en el Mercado.....	13
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	14
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	14
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	14
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	15
GRI 202: Presencia en el mercado	15
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.....	15
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	16
Impactos económicos indirectos.....	16
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	16
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	16
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	16
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18
GRI 203: Impactos económicos indirectos.....	18
Anticorrupción	18
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	18
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	18
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	18
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19
GRI 205: Anticorrupción	20
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20
Competencia desleal.....	21
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	21
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	21
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22
GRI 206: Competencia desleal.....	23
Materiales.....	23
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	23
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	23
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25
GRI 301: Materiales.....	25
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	25
301-2 Insumos reciclados utilizados.....	25
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	25
Energía.....	26
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	26
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	26
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	26
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27
GRI 302: Energía.....	27
302-1 Consumo energético dentro de la organización.....	27
Agua	28
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	28
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	28
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	29
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30
GRI 303: Agua	30
303-1 Extracción de agua por fuente	30
Efluentes y residuos	31
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	31
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	31
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	31
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32
GRI 306: Efluentes y residuos	32
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.....	32
Cumplimiento ambiental.....	34
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	34
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	34

103-3 Evaluación del enfoque de gestión	35
GRI 307: Cumplimiento ambiental.....	36
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.....	36
Empleo.....	36
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	36
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	36
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	36
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37
GRI 401: Empleo.....	38
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	38
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	38
401-3 Permiso parental.....	38
Relaciones trabajador-empresa.....	39
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	39
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	39
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	40
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa.....	41
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	41
Salud y seguridad en el trabajo.....	41
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	41
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	41
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	42
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo.....	44
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	44
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	44
Formación y enseñanza.....	45
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	45
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	45

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	45
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46
GRI 404: Formación y enseñanza.....	47
404-1 Media de horas de formación al año por empleado.....	47
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.....	47
Diversidad e igualdad de oportunidades.....	47
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	47
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	47
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	48
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	49
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades.....	49
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.....	49
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	49
Evaluación de derechos humanos.....	49
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	49
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	49
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	50
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51
GRI 412: Evaluación de derechos humanos.....	51
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	51
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.....	51
Privacidad del cliente.....	51
GRI 103: Enfoque de Gestión.....	51
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	51
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.....	52
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53
GRI 418: Privacidad del cliente.....	53
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	53

Serie 200 (temas económicos)

Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

El buen desempeño económico es un habilitador fundamental para la implementación de la estrategia, el desarrollo de las actividades y el logro de los objetivos, incide directamente en el desarrollo de nuestra empresa y la relación con los grupos de interés como proveedores, empleados, gobierno etc.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto se produce en el desarrollo de las actividades, en la disposición de los recursos. y en el beneficio que perciben algunos grupos de interés como lo son los empleados , proveedores y los mismos clientes.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La implicación es directa ya que los resultados económicos dependen de gran medida de la administración, direccionamiento y desarrollo de las operaciones de nuestra organización.

Dado que es un tema gestionado de forma interna, no reconocemos una limitación particular relativa al desempeño económico.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Los socios de la compañía han establecido una estrategia clara coherente con el entorno, alcanzable y escalable, con el propósito de generar valor para el cliente y la organización.

La estrategia esta bajo el liderazgo de uno de los socios quien ha definido y dispuesto los recursos y capacidades necesarias para su implementación.

En términos operativos se han definido e implementado unos procesos , roles y responsabilidades orientados a entregar de forma eficaz y eficiente la propuesta de valor, sus resultados son constantemente revisados por el administrador y socio, cuidando que esto se encuentre dentro de las metas y valores definidos.

Lograr las metas económicas propuestas bajo los valores, principios y compromisos de la organización.

c

i. Políticas

Los principios y directrices que rige la organización actualmente son conocidos y aplicados por cada uno de nuestros colaboradores y es responsabilidad directa del administrador, sin embargo no se ha documentado y declarado formalmente a través de una política.

ii. Compromisos

Lograr unas metas económicas específicas , definidas cada año

iii. Objetivos y metas

Los objetivos y metas de la compañía son cuantitativos y definidos de forma voluntaria por los socios de la organización, se les realiza un seguimiento mensual buscando tomar las acciones pertinente.

iv. Responsabilidades

La responsabilidad directa de lograr el buen desempeño económico está a cargo del administrador en el marco de los principios y valores de la organización y su remuneración varía de acuerdo al logro de las metas establecidas.

v. Recursos

Han sido dispuestos recursos Humanos, tecnológicos y financiero, en cabeza del administrador para el desarrollo de las operaciones de forma que se logren los objetivos de desempeño económicos planteados.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Nuestros clientes y colaboradores conocen los canales directos con la administración de la organización sin embargo no ha sido establecido formalmente un procedimiento.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Iniciativa , incorporación de tecnología en la prestación del servicio para optimizar la inversión de recursos y el impacto generado.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

1. Verificación del logro de unas metas cuantitativas definidas mensualmente.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

El resultado de la medición se registra en un sistema de información, al cual tiene acceso el administrador de la organización.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Dado que esta transcurriendo el año de creación de la empresa , no han habido modificaciones a los indicadores planteados inicialmente.

GRI 201: Desempeño económico**201-1 Valor económico directo generado y distribuido****a*****i. valor económico directo generado: ingresos***

42908113,0 COP

ii. costes operacionales

17334642,0 COP

ii. salarios y beneficios de los empleados

9863390,0 COP

ii. pagos a proveedores de capital

714687,0 COP

ii. Total de los pagos a gobiernos (si procede, desgloselos por país en el campo previsto a continuación para explicaciones)

1346000,0 COP

ii. Inversiones en la comunidad

0,0 COP

iii. Valor económico retenido: “el valor económico directo generado” menos “el valor económico distribuido”

13649394,0 COP

Explicación y, si procede, desglose de los pagos a los gobiernos por país**201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación****a*****Las obligaciones son cumplidas***

Yes

Valor estimado

1578142,0 COP

¿Existe un fondo distinto?

No

las obligaciones del plan de pensiones , son pagaderas mensualmente , no existe un fondo alterno para reservar los recursos para el cubrimiento de dicha obligación.

Percentage of salary contributed by employee or employer.

16,0%

No contamos con participación en los planes de retiro.

Presencia en el Mercado

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

La presencia en el mercado, como actor relevante, habilita el ofrecimiento y entrega de nuestra propuesta de valor, permitiendo lograr las metas económicas dispuestas por la empresa y la obtención de recursos para genera valor y confianza en nuestros grupos de interés.

b

i. dónde se produce el impacto

Afecta el desempeño económico de la organización.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La implicación es directa, ya que depende de la gestión y el buen manejo que se tenga para lograr una adecuada presencia en el mercado.

No hay nada que nos impida buscar una presencia en el mercado , depende de nuestra propia gestión.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Nuestra presencia en el mercado se gestiona a través de una oferta de valor pertinente y relevante para nuestros clientes y aliados que permita una relación comercial valiosa y duradera.

Mantener una oferta de valor orientada a las necesidades del mercado que permita ser un actor relevante dentro de el.

c

i. Políticas

Los lineamientos para tener presencia dentro del mercado están inmersos dentro de la estrategia de la organización pero no han sido declarados formalmente dentro de una política.

ii. Compromisos

Plantear estrategias de manera frecuente, orientadas a mantener la presencia en el mercado, con propuestas innovadoras y atractivas.

iii. Objetivos y metas

Se han definido metas cualitativas basadas en el fortalecimiento de la relación con nuestros aliados como canal de distribución.

iv. Responsabilidades

Garantizar la presencia en el mercado es una responsabilidad directa del administrador de la organización.

v. Recursos

Se han dispuesto recursos humanos y económicos.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Se conocen canales de contacto directo con el responsable , mas no se han creado mecanismos formales que permitan realizar quejas o reclamaciones.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

1. Fortalecimiento de relaciones de valor con los aliados. 2. Promoción de nuestra propuesta de valor. 3. participación en las estrategias técnicas y comerciales de nuestros aliados.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

A partir de los criterios cualitativos definidos en la estrategia del enfoque de gestión, se evalúa dos veces al año.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

La medición se base en la cantidad y frecuencia de negocios efectuados a través de nuestros aliados, esa medición ha mostrado unos impactos positivos derivados de las estrategias de gestión que se han empleado.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

- 1.Participar en espacios educativos del gremio.
- 2. Participar en las estrategias técnicas y comerciales de nuestros aliados

GRI 202: Presencia en el mercado

202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local

Nombre del lugar	Hombre	Mujeres
Cali, Colombia	0	2

Los trabajadores en su mayoría hacen parte de empresas proveedoras a las cuales se les paga por proyecto o actividad, y son ellas las que definen las reglas de remuneración para sus colaboradores, sin embargo en ningún caso se le paga a alguien menos de un salario mínimo.

En colombia solo existe una base de salario mínimo legal definido cada año. Cortiza utiliza el establecido por la legislación laboral del país.

Nuestra operación es en Colombia , Departamento del Valle del Cauca.

202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local

a

Porcentaje

100,0%

Explicación opcional

La totalidad de los cargos administrativos corresponden a personas del área donde se desarrollan las operaciones.

Personas con roles administrativos con la capacidad de tomar decisiones de carácter táctico y estratégico.

El territorio geográfico correspondiente al municipio.

Ubicaciones donde se ejecuten más del 20% de las operaciones de la empresa.

Impactos económicos indirectos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

El impacto económico indirecto, hace parte integral de nuestra propuesta de valor dado que esta relacionado con las necesidades o intereses de diferentes grupos de interés, incluso es la razón por la cual nos escogen ya que generamos valor mas allá de la transacción.

Siendo mas específicos, un caso relevante es el aporte que hacemos a la resiliencia de la operación de nuestros clientes, a través de la conservación del buen estado de las edificaciones, lo que incide directamente en el logro de los resultados esperados.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto económico indirecto, se produce en los clientes y en nuestros colaboradores.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La implicación de la organización en los impactos es directa, ya que es una acción intencionada.

Las limitaciones dadas por el mercado en un entorno de mercado agresivo, basado solo en precio.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

* Con la estructuración y continua transformación de nuestra oferta de valor, en función de lograr un aporte real al logro de los resultados esperados del cliente.

* Contribución en el desarrollo integral de nuestros colaboradores y su entorno familiar.

Aportar al desarrollo de la empresas cliente y al bienestar de nuestros colaboradores.

c

i. Políticas

Los impactos económicos indirectos se gestionan desde los principios, valores y nuestra propuesta de valor , pero no se ha decretado en una política.

ii. Compromisos

* Identificar las necesidades de nuestros colaboradores y crear estrategias que aporten a su cubrimiento.

Es contar con una propuesta de valor relevante para aportar a la resiliencia de las empresas.

iii. Objetivos y metas

Aportar a la resiliencia de las empresas.

Aportar al bienestar de nuestros colaboradores.

iv. Responsabilidades

La gestión de este tema está bajo el liderazgo del Administrador.

v. Recursos

Recurso Económico, destinado a los empleados evaluado según la capacidad actual de la empresa y las necesidades del empleado.

Recurso Humano, existe una asignación de tiempo por parte del administrador y el equipo de soporte para transformar continuamente la oferta de valor según las necesidades del cliente.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

No se han desarrollado.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Apoyo educación.

Reuniones periódicas del equipo para desarrollar y transformar la propuesta de valor.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Medición de la satisfacción de clientes a través de diligenciamiento de encuesta.

No existe evaluación formal del impacto que se esta generando en los empleados y su familia.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Se identifica a través de los resultados de la medición de satisfacción un aporte tangible en la continuidad en las operaciones de las empresas clientes.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

no se ha realizado ninguna modificación.

GRI 203: Impactos económicos indirectos

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

La corrupción hace que los interés particulares prevalezcan , abriendo una puerta a que se destruyan las relaciones y confianza entre los grupos de interés.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto se genera en el valor percibido en las relaciones con los grupos de interés.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización es responsable de los impactos generados por los posibles eventos de corrupción que se generen en ella, así como en generar mecanismos para evitarlos.

No se cuenta con herramientas para identificar y controlar de forma oportuna y eficaz posibles eventos de corrupción.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

En la actualidad el tema es gestionado por el administrador y socio , pero no se cuenta con unas herramientas para gestionar y mitigar eventos de corrupción.

Mantener la confianza y las buenas relaciones con los grupos de interés.

c

i. Políticas

La tolerancia de la organización es cero frente a eventos de corrupción. No se ha declarado formalmente el tema

mediante una política.

ii. Compromisos

Generar herramientas de control para mitigar eventos de corrupción.

iii. Objetivos y metas

No tener ningún evento de corrupción dentro de la organización ni en sus relaciones con los grupos de interés.

iv. Responsabilidades

El administrador es el encargado de vigilar los procesos y de formular las estrategias para evitar la corrupción.

v. Recursos

Humano: esta es una responsabilidad del administrador.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Los grupos de interés conocen los medios directos de comunicación con la administración, sin embargo no se ha definido un mecanismo formal para el reporte de eventos de corrupción.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Se están revisando y redefiniendo procesos relacionados con compras y comisiones, para hacerlos menos propensos a sufrir eventos de fraude.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Actualmente no existe un mecanismo formal para la evaluación de la gestión. Desde la labor del administrador se vigila y se toman acciones frente al tema.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No se ha conocido de la ocurrencia de ningún evento de corrupción hasta la fecha

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No se ha presentado ninguna modificación en la posición ni en la forma en que la organización gestiona el tema.

GRI 205: Anticorrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región

Total	0,0	0,0%

b

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región

Total	0,0	0,0%
Total	0,0	0,0%

c

El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a alguna otra persona u organización.

Total	0,0	0,0%
Total	0,0	0,0%

Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a alguna otra persona u organización

No se ha comunicado , no existe actualmente una política formal definida.

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región

Total	0,0	0,0%

e

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

Total	0,0	0,0%

Total	0,0	0,0%

Competencia desleal

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Destruye la confianza y afecta el valor que se le entrega el cliente, además de generar una dinámica que impacta negativamente los resultados del mercado.

b

i. dónde se produce el impacto

Se produce en los posibles cliente, al limitar el poder decisión en la compra.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La implicación es directa generando intranquilidad en la compra.

Nuestra organización tiene total control sobre los factores internos para no incurrir en una competencia desleal. Sin embargo esta si se presenta en el mercado por acción de competidores sobre los cuales no tenemos influencia.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

* Se da claridad al cliente del alcance de la propuesta técnica y económica emitida.

* No se realiza ningún tipo de acuerdo de precios con empresa afines a nuestra actividad, cada quien es libre de cuantificar su labor y pactar un precio.

* La gerencia ha definido a todo su equipo de trabajo no realizar comentarios mal intencionados de los trabajos generados por los competidores, buscando un resultado económico.

Entregar a nuestros clientes soluciones pertinentes a un valor justo, así como soportar adecuadamente nuestro esquema financiero, permitiéndonos contar con capacidades suficientes para cumplir con nuestra promesa de valor y retribuir de forma justa a nuestros colaboradores.

c

i. Políticas

El lineamiento sobre este tema hace parte de nuestro direccionamiento estratégico, sin embargo no ha sido declarado a

través de una política.

ii. Compromisos

Entregar servicios pertinentes al precio justo

Retribuir de forma justa a nuestros colaboradores

Contar con un modelo financiero que nos permita contar con capacidades suficientes para entregar nuestra promesa de valor.

iii. Objetivos y metas

Cumplir con las metas de rentabilidad estipuladas

Pagar a nuestros proveedores y colaboradores un valor dentro de los márgenes establecidos

iv. Responsabilidades

Administrador: Valorar de forma adecuada los servicios prestados de acuerdo a las variables del mercado y aspectos técnicos.

Logística y compras: Gestionar los suministros de forma eficiente y dentro de los valores establecidos.

v. Recursos

Humano: Encargado de compras y logística

Humano: Administrador encargado de valorar los servicios entregados

Tecnológico: Herramientas informáticas para soportar los procesos de valoración de servicios, compras y logística.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Existen canales directos para contactar al área comercial o administrativa sin embargo no hay un procedimiento establecido para quejas o reclamos

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Trasmitir en las propuestas económicas, los precios justos adquiridos con los proveedores.

Aplicar los Procesos estructurados en la elaboración de propuestas económicas y de compras.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

No se han definido mecanismos para evaluar y cuantificar la eficacia del enfoque de gestión.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Aunque no se han definido mecanismos para la evaluación, se identifica en los clientes una aceptación del valor cobrado frente al servicio recibido.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No se ha realizado modificaciones del enfoque de gestión inicial.

GRI 206: Competencia desleal

Serie 300 (temas ambientales)

Materiales

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Todos los materiales que utilizamos en mayor o menor medida en su fabricación o en su transporte tienen impactos al medio ambiente.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto se produce en el entorno de su fabricación, transporte, utilización y disposición final.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Nuestra organización es la que genera los negocios donde se requieren los materiales, pero la labor de Cortiza en esencia es aportar en la conservación de las cubiertas, lo que a su vez disminuye la frecuencia de reposición de esos materiales.

La limitación que identificamos es el reducido margen de acción para mitigar los impactos ambientales en la cadena de suministro de estos materiales.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

La oferta de valor está orientada a prolongar el buen estado de las cubiertas, por lo que desde este mismo punto se realiza una gestión del tema al reducir la frecuencia en el consumo de materiales.

Por otro lado nuestras propuestas de intervención siempre contemplan como única opción, una adecuada disposición de los materiales retirados.

Minimizar el impacto generado en el medio ambiente debido a la adquisición, instalación y disposición de los materiales que usamos.

c

i. Políticas

En la actualidad no hemos implementado una política aplicada en nuestros procesos, que permita garantizar el buen uso de los materiales.

ii. Compromisos

Identificar los proveedores que generen el menor impacto al medio ambiente.

Mantener el mínimo nivel de desperdicios.

Garantizar la adecuada disposición final de los materiales.

iii. Objetivos y metas

Minimizar los impactos generados al medio ambiente a causa de nuestra operación.

iv. Responsabilidades

Supervisores en obra, encargados de controlar el buen uso de los materiales y su disposición final.

Jefe de compras, encargado de la definición de proveedor de materiales.

v. Recursos

Recurso Humano: dispuesto para la gestión y control

Físico: Espacios para la recolección adecuada de material sobrante.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Actualmente no se ha implementado un mecanismo formal de queja y/o reclamación.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Estudiar los proveedores para conocer los impactos que generan al medio ambiente y las acciones que implementan en sus procesos para mitigarlos. Implementar un proceso de selección en la compra que tenga este componente de evaluación.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se cuantifican los desperdicios de cada una de las intervenciones realizadas.

Se garantiza que todas las disposiciones de materiales cumplan con la normatividad ambiental vigente.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los desperdicios de las obras se han mantenido dentro de los márgenes establecidos y no se ha hecho ninguna disposición de materiales de forma incorrecta, lo que arroja un balance positivo del enfoque de gestión.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No se han realizado modificaciones.

GRI 301: Materiales

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

a

i. Materiales no renovables utilizados

1000,0

ii. Materiales renovables utilizados.

0,0

Explicación de otra unidad

Corresponde a metros cuadrados.

301-2 Insumos reciclados utilizados

Porcentaje de insumos reciclados utilizados

0,0%

301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado

a

Nombre de la categoría de producto

Todas las categorías

Productos y materiales de envasado reutilizados durante el periodo objeto del informe

0

Productos vendidos en el periodo objeto del informe

1000

El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados

0,0

Según el registro de compras.

Energía

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Definitivamente influye de forma directa en nuestros grupos de interés y por ende tiene un impacto en desarrollo económico de nuestra organización.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto se produce en la operación ,resultados y decisiones de nuestros grupos de interés.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La oferta de valor de cortiza puede ayudar a nuestro grupo de interés para mitigar el impacto que generan y el impacto que reciben.

No tenemos una incidencia directa, nuestro aporte depende del desarrollo de los negocios con nuestros clientes.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

A través del desarrollo de propuestas técnicas que impacten en el consumo energético de nuestros clientes.

Aportar a la reducción del consumo energético de nuestros clientes.

c

i. Políticas

El propósito de este enfoque de gestión esta inmerso en nuestra propuesta valor , no se ha definido en una política.

ii. Compromisos

Crear propuestas técnicas que aporten a disminuir el consumo energético de nuestros clientes.

iii. Objetivos y metas

No se han definido objetivos.

iv. Responsabilidades

Esta a cargo del socio administrador buscando siempre la estructuración de mejores propuestas técnicas enfocadas a disminuir el consumo energético de nuestros clientes.

v. Recursos

no se han destinado recursos específicos.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

No existen mecanismos formales.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Desarrollo de conocimiento en nuestros colaboradores.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Actualmente no existen mecanismos de evaluación aplicados.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No se ha realizado evaluación.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No existe modificación.

GRI 302: Energía

302-1 Consumo energético dentro de la organización

a

Consumo total de combustible

11225,0 kWh

Los tipos de combustibles utilizados

Gasolina

b

El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.

0,0 kWh

Explicación de los tipos

No estamos usando fuentes renovables en nuestra operación.

c

i. consumo de electricidad

540,0 kWh

ii. consumo de calefacción

0,0 kWh

iii. Consumo de refrigeración

0,0 kWh

iv. Consumo de vapor

0,0 kWh

d

i. la electricidad vendida

0,0 kWh

ii. la calefacción vendida

0,0 kWh

iii. la refrigeración vendida

0,0 kWh

iv. el vapor vendido

0,0 kWh

El consumo total de energía dentro de la organización

12305,0 kWh

Registro de consumo.

<https://www.calculateme.com/>

Agua

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Es un recurso indispensable para la vida de las personas y el desarrollo de las actividades de las empresas, cualquier impacto sobre el nos afecta.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto se produce directamente al medio ambiente, al realizar actividades de lavado de cubiertas se dispone del recurso de la red de agua tratada, y se dispone en la red alcantarillado.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Contribuimos en el impacto que se genera al medio ambiente ya que es un recurso necesario para llevar a cabo la actividad,

pero no directamente ya que no tenemos control en las instalaciones de los clientes para definir espacios que permitan almacenar agua para ser rehusada y disponerla para dichas actividades de lavado.

No tenemos control en las instalaciones de los clientes para disponer de agua rehusada, normalmente se dispone de puntos de toma de agua de la red de agua potable.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

- Para los procesos de nuestra operación que utilizan agua, hemos definido cuales son los equipos ideales para lograr el mismo resultado con menos consumo de agua.

Reducir el máximo la cantidad de agua que utilizan nuestra operación en las instalaciones de nuestros clientes.

c

i. Políticas

Aunque no existe una política formal al respecto, tenemos claro en nuestro proceso donde implique uso de agua , que debemos dar buen uso del mismo, siendo este un recurso limitado.

ii. Compromisos

Uso de equipos eficientes en nuestra operación cuando se deba usar este recurso natural.

Manejo adecuado del agua en nuestras instalaciones.

iii. Objetivos y metas

Aportar como organización a generar los menores impactos al medio ambiente en conservación de los recursos.

iv. Responsabilidades

Supervisor en obra, Controlando y generando estrategias en la operación que garantice minimizar los impactos, por mal uso del recurso.

v. Recursos

Humano, para gestión del buen uso del recurso natural

Equipos, equipos eficientes para la labor.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

No existen mecanismos de quejas o reclamaciones formales.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Incentivar a nuestros clientes para que creen en sus instalaciones reservorios de agua, para ser rehusados en las tareas de mantenimiento.

Cambio de sistemas de bombeo del agua en sanitarios.

Plantear procedimientos en la ejecución que minimice el uso de agua.

Identificar e implementar método de medición del consumo de agua.

Generar campañas educativas al interior de nuestra organización que promuevan el buen uso del recurso natural.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Actualmente no existen mecanismos de evaluación aplicados.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No hemos medido el enfoque de gestión por tanto no existen resultados formales.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No existe modificaciones.

GRI 303: Agua

303-1 Extracción de agua por fuente

a

El volumen total de agua extraída

72,0 m³

i. aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos

0.0 m³

ii. Aguas subterráneas

0.0 m³

iii. agua de lluvia recogida y almacenada directamente por la organización

0.0 m³

iv. Aguas residuales de otra organización

0.0 m³

v. Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados

72.0 m³

Se relaciona el consumo año 2017 en las instalaciones administrativas de CORTIZA , con un promedio de consumo de 6 M3 mensual , especificado en el recibo de servicios públicos, en año 2017 no se generaron actividades en obra donde se requiera uso del recurso.

Efluentes y residuos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los residuos derivados de nuestra operación pueden corresponder a materiales con impacto en las personas o en el medio ambiente en general, en este sentido pueden afectar negativamente a nuestros grupos de interés

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto se produce en el entorno de la utilización de materiales para ejecución de nuestro servicio en las instalaciones de nuestros clientes y en la disposición final de elementos retirados en el proceso de mejoramiento de cubiertas.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La implicación de la organización en los impactos es directa, siendo autónomos en los procesos definidos para realizar nuestras actividades en obra. En cuanto a la disposición final de los residuos en muchas ocasiones dependemos de las condiciones que nos determine el entorno dentro de las instalaciones del cliente, para garantizar la correcta disposición de los residuos.

Las actividades generadas por nuestra organización se realizan en gran medida en las instalaciones del cliente, por tanto nos debemos ajustar a las condiciones generadas por el mismo, no tenemos control absoluto.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Para minimizar la emisión de residuos en nuestra operación, se planea las actividades a ejecutar y se dispone en obra la cantidad de materiales a la medida del proyecto, este material es manipulado con personal capacitado.

Minimizar el impacto que generan los residuos en el medio ambiente y las personas.

c

i. Políticas

Reconocemos que la emisión y disposición final de los residuos de manera adecuada, es nuestra responsabilidad y esta bajo nuestro control, pero no ha sido declarado en una política.

ii. Compromisos

Minimizar la producción de residuos generados en la operación, por causa de una mala planeación o uso inadecuado de los materiales.

Disponer los residuos generados en la operación de manera adecuada, generando el menor impacto al medio ambiente.

iii. Objetivos y metas

Gestionar para garantizar producir el mínimo impacto en las personas y el medio ambiente, derivado de nuestra actividad a causa de la generación y disposición de residuos.

iv. Responsabilidades

Es responsabilidad del administrador implementar los controles en los procesos, para mitigar el impacto generado por el manejo de residuos.

v. Recursos

Humanos , para generar estrategias y control para minimizar los impactos generados por los residuos.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

No existen mecanismos formales de queja y /o reclamación.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Implementar la disposición de los residuos conforme a la estipulado por la ley de acuerdo a su tipología. Definir procesos para el manejo de residuos en los procesos de nuestra organización.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Actualmente no existen en nuestra organización mecanismos formales establecidos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No existen resultados de evaluación, ya que no se han implementado sistema de medición de la gestión.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No existe modificaciones relacionadas con el enfoque de gestión, siendo este nuestro primer informe.

GRI 306: Efluentes y residuos

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

a

i. Reutilización

0,0 kg

ii. Reciclaje

0,0 kg

iii. Compostaje

0,0 kg

iv. Recuperación, incluida la recuperación energética

0,0 kg

v. Incineración (quema de masa)

0,0 kg

vi. Inyección en pozos profundidad

0,0 kg

vii. Vertedero

0,0 kg

viii. Almacenamiento en el sitio

0,0 kg

ix. Otros (que debe especificar la organización)

0,0 kg

El peso total de los residuos peligrosos

0,0 kg

b

i. Reutilización

0,0 kg

ii. Reciclaje

100,0 kg

iii. Compostaje

0,0 kg

iv. Recuperación, incluida la recuperación energética

0,0 kg

v. Incineración (quema de masa)

0,0 kg

vi. Inyección en pozos profundidad

0,0 kg

vii. Vertedero

0,0 kg

viii. Almacenamiento en el sitio

0,0 kg

ix. Otros (que debe especificar la organización)

0,0 kg

El peso total de los residuos no peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda

100,0 kg

Cómo se ha decidido el método de eliminación de los residuos

i. Disposed of directly by the organization, or otherwise directly confirmed

Cumplimiento ambiental

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los impactos que se generen sobre el medio ambiente afectan de forma directa el entorno en que nuestra empresa y todos sus grupos de interés desarrollan sus actividades. El cumplimiento ambiental no solo protege la reputación y el patrimonio de nuestra empresa, sino lo mas importante, el entorno que nos permite desarrollar nuestro negocio.

b

i. dónde se produce el impacto

No cumplir con la legislación ambiental impacta de forma directa a reputación y el patrimonio de nuestra empresa, y las condiciones del entorno en las que nosotros y nuestro grupos de interés desarrollan sus actividades.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La empresa, desde el direccionamiento en la forma en que desarrolla sus operaciones es la que genera los lineamientos para el cumplimiento de los aspectos regulatorios ambientales.

Algunas prácticas particulares llevadas a cabo en las instalaciones de algunos de nuestros clientes pueden dificultar llevar a cabo los procedimientos como lo hemos establecido para el cumplimiento de regulación ambiental.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Se han establecido procedimientos, particularmente en cuanto al manejo de residuos, orientados a generar un bajo impacto en el medio ambiente a través del cumplimiento de lo establecido en la regulación aplicable.

Desarrollar una operación en armonía con el medio ambiente, generando conciencia en nuestros colaboradores y cumpliendo con la normatividad ambiental vigente.

c

i. Políticas

Los lineamientos que apuntan al cumplimiento la regulación ambiental están inmersos dentro la estructura de nuestros servicios. No se encuentran declarados en una política actualmente.

ii. Compromisos

Conocer y hacer lo necesario para cumplir la regulación y los compromisos ambientales

Explorar nuevas y mas eficientes formas de desarrollar nuestra operación para generar la mayor armonía posible con el

medio ambiente.

conocer y registrar y medir el impacto que estamos generando sobre el medio ambiente.

iii. Objetivos y metas

Mantener el impacto ambiental de nuestras operaciones dentro de los márgenes definidos por la regulación

iv. Responsabilidades

Gestionar la estructura de nuestros servicios para que siempre tengan el menor impacto ambiental posible, siempre dentro de lo establecido por la regulación vigente.

v. Recursos

Proveedores: se dispone de proveedores expertos en el manejo de residuos de disposición especial.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Existen canales directos para contactar al área comercial o administrativa sin embargo no hay un procedimiento establecido para quejas o reclamos.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Revisión individual de cada servicio entregado frente los impactos que puede generar en el medio ambiente y el cumplimiento de la regulación.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Todos los servicios prestados son evaluados en términos de los impactos ambientales que pueden generar y como estos son entendidos desde la legislación vigente. En ningún caso se procede de forma que se pueda incumplir con la regulación.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Todos los servicios prestados han estado dentro de los márgenes de la regulación vigente.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No ha tenido ninguna modificación.

GRI 307: Cumplimiento ambiental

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

a

i. el valor monetario total de las multas significativas

0,0 COP

ii. el número total de sanciones no monetarias

0,0 COP

iii. los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios

Ninguno

Toda nuestra operación ha estado dentro de lo establecidos por la regulación ambiental vigente en Colombia.

Serie 400 (temas sociales)

Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Una sana relación laboral, es un habilitador fundamental para el desarrollo y motivación de nuestros colaboradores. Una falla en este tema impide la generación de valor y deteriora la relación con nuestros grupos de interés.

b

i. dónde se produce el impacto

Se produce en los empleados al no tener unas condiciones justas de trabajo, deterioro en nuestra propuesta de valor y en las relaciones con los grupos de interés.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La implicación es directa, ya que la organización tiene el control del manejo y metodología de contratación.

Las costumbres del sector de la construcción, dificultan que se logre establecer ciertas condiciones laborales.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Se han establecidos condiciones para generar una relación transparente, equitativa, justa y de mutuo beneficio. Estas condiciones están formalizadas a través de unos contratos, creando un vínculo laboral, tanto directos como prestación de servicios.

Crear una relación laboral basado en los principios de transparencia y equidad.

c

i. Políticas

El establecimiento de condiciones laborales y de contratación justas y equitativas hace parte integral del direccionamiento de la organización, este tema no ha sido declarado a través de una política

ii. Compromisos

Establecer relaciones con los empleados de mutuo beneficio.

iii. Objetivos y metas

Crear sentido de pertenencia de los empleados hacia la organización.

iv. Responsabilidades

Administrador - socio: Controlar las contrataciones

v. Recursos

Asesoría externa: Apoyo de profesionales con conocimiento en temas laborales.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

No contamos con mecanismos formales de quejas y/o reclamaciones.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Reclutar personal del sena , en etapa productiva , para iniciar su proceso de aprendizaje en nuestra organización.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

No contamos con mecanismos de medición formales frente a este tema.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No se cuenta con resultados.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No se han realizado cambios desde que se planteó.

GRI 401: Empleo
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región

	Contrataciones						Porcentaje					
	Hombre			Mujeres			Hombre			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Cali, Colombia	0	0	0	1	1	0	0%	0%	0%	50%	50%	0%
Total por edad	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
Total por sexo	0,0			2,0								
Total final	2,0											

El número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región

	Rotación						Porcentaje					
	Hombre			Mujeres			Hombre			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Cali, Colombia	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total por edad	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total por sexo	0,0			0,0								
Total final	0,0											

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Ubicaciones donde se ejecuten más del 20% de las operaciones de la empresa.

401-3 Permiso parental

a

El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, Hombre

0

El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, Mujeres

0

b

El número total de empleados que se han acogido al permiso parental, Hombre

0

El número total de empleados que se han acogido al permiso parental, Mujeres

0

c

El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, Hombre

0

El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, Mujeres

0

d

El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, Hombre

0

El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, Mujeres

0

e

Las tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental, Hombres

0%

Las tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental, Mujeres

0%

Las tasas de de retención de empleados que se acogieron al permiso parental, Hombres

0%

Las tasas de de retención de empleados que se acogieron al permiso parental, Mujeres

0%

Relaciones trabajador-empresa

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Conocer la opinión y posición de los colaboradores es fundamental para construir con ellos una relación de mutuo desarrollo y beneficio. Sin esta comunicación se podrían generar situaciones que impacten directamente las operaciones de la empresa y las condiciones de trabajo de los colaboradores.

b

i. dónde se produce el impacto

Las condiciones laborales de los colaboradores, la operación y generación de valor de la empresa.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización tiene la responsabilidad de abrir los canales y disponer una actitud constante de dialogo y concertación, así como los colaboradores, la empresa tiene una incidencia directa en el tema.

No conocemos un impedimento en este momento.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

La organización sostiene una comunicación cercana, directa y transparente con sus colaboradores. Además dispone espacios formales y periódicos de retroalimentación mutua y conversación.

Mantener una relación abierta, cercana y transparente con los colaboradores, como habilitador fundamental de una relación de mutuo beneficio.

c

i. Políticas

La comunicación abierta y comunicación cercana con los colaboradores es un principio fundamental de nuestra empresa, este tema no ha sido declarado a través de una política.

ii. Compromisos

Disponer de canales abiertos, cercanos y transparentes que permitan una comunicación constante y fluida con los colaboradores

Mantener una actitud de concertación y dialogo que permita establecer una relación de mutuo beneficio con los colaboradores.

iii. Objetivos y metas

Conservar una relación de mutuo beneficio y desarrollo con nuestros colaboradores

iv. Responsabilidades

El administrador de la empresa tiene a su cargo el cumplimiento de los compromisos.

v. Recursos

Humanos: Responsabilidad del administrador

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Existen canales directos para contactar al área administrativa

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Espacios de conversación y retroalimentación mutua.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

No existen mecanismos en este momento para la evaluación de la eficacia del enfoque de gestión.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No se tiene resultados.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No existe modificaciones , este corresponde al primer informe.

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa

402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

Por lo menos 15 días, pero se revisa cada situación particular y se buscan planes de contingencias para no afectar los planes personales del empleado.

No contamos con acuerdos colectivos.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

El bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es fundamental para el desarrollo y la competitividad de nuestra empresa. Cualquier impacto derivado de la actividad laboral en su salud o condiciones normales para poder desarrollar su vida es relevante para nuestra empresa y sus grupos de interés.

b

i. dónde se produce el impacto

La forma en que nuestra empresa decida llevar a cabo sus operaciones tiene una incidencia directa en la salud de nuestros colaboradores. El impacto se genera en su capacidad para desarrollar su vida cotidiana y en su entorno familiar.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Estamos vinculados directamente con lineamientos y prácticas adecuadas de trabajo que prevengan y mitiguen la afectación de la salud de nuestros colaboradores en función de su trabajo.

La cultura de trabajo y el alto grado de informalidad del sector construcción a menudo presenta grandes retos para poder orientar los comportamientos de los colaboradores de forma adecuada.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Nuestra empresa se ha acogido a las disposiciones legales vigentes para gestionar de forma integral la seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores. Desarrollándolo desde su propósito y no desde su obligatoriedad. Cortiza ha declarado a su más alto nivel la importancia de gestionar de forma adecuada y conciente el tema.

Velar por el bienestar de nuestros colaboradores y contratistas desde el ámbito laboral, aportando a que desarrollen su vida personal y familiar con libertad.

c

i. Políticas

Para CORTIZA S.A.S la seguridad y la salud en el trabajo es una prioridad, adoptamos el compromiso de continuar, mejorar y mantener el bienestar de todos nuestros funcionarios, contratistas, proveedores y asesores, dándole alcance a cada una de las dependencias y centros de trabajo, estableciendo para ello programas orientados al fomento de la cultura del autocuidado, implementaremos un sistema de gestión que nos permitirá la identificación, prevención y valoración de los riesgos a los cuales estamos expuestos, alcanzando resultados favorables en prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales. Nuestro norte será la política de “Cero Accidentes” y cero tolerancias de actos y condiciones inseguras que pongan en riesgo nuestro recurso humano, la operación y los bienes de la empresa. CORTIZA S.A.S. trabajará para ser una empresa productiva, que genere oportunidades y bienestar a la comunidad, operando bajo lineamientos éticos, aplicando las buenas prácticas para entregar a nuestros clientes un servicio de calidad y oportunidad, fomentando el autocuidado y bienestar de todo el equipo de trabajo. Para CORTIZA S.A.S., las disposiciones legales y el cumplimiento de las mismas son de vital importancia

ii. Compromisos

Asumimos el compromiso de la seguridad de nuestros colaboradores desde la dirección de la organización

Promover el bienestar y el autocuidado

Identificar, evaluar, prevenir ni mitigar los riesgos que puedan afectar la salud de nuestros colaboradores

iii. Objetivos y metas

Cero accidentes

Cero condiciones inseguras de trabajo

iv. Responsabilidades

Diseñar, implementar y administrar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo

Disponer de los recursos necesarios la implementación y mantener del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo

v. Recursos

Humano: Se ha dispuesto de un responsable del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

Tiempo: se han destinado espacios de formación y reunión

Económicos: Servicio de consultoría para el diseño e implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Canales dedicados para el reporte de novedades relacionadas con la seguridad de los colaboradores

Espacios periódicos de retroalimentación con colaboradores y contratistas

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Proyecto de diseño, implementación y administración del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Definición de estructura de contratación que favorezca las condiciones seguras de trabajo.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se llevan registro de todos los accidentes, incidentes o enfermedad laboral ocurridos que hayan afectado o que puedan haber afectado la salud de nuestros colaboradores. La meta de número de estos eventos está claramente definida.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Se ha alcanzado satisfactoriamente la meta de cero accidentes.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo esta en implementación, por lo que ha tenido numerosos cambios.

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

El comité paritario de seguridad y salud en el trabajo, es articulado y desarrollado al más alto nivel posible en la organización. En el participa de forma constante el administrador y socio.

El porcentaje de trabajadores cuyo trabajo o lugar de trabajo sea objeto de control por parte de la organización y que estén representados por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.

100,0%

403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

a

Explique los tipos de accidents por región y por sexo

	La tasa de frecuencia de accidentes (TFA)		Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)		TDP		Tasa de absentismo		Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Valle del Cauca - Colombia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

b

Explique los tipos de accidents por región y por sexo

	La tasa de frecuencia de accidentes (TFA)		Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	
	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres
Valle del Cauca - Colombia	0	0	0	0

Dentro del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo se tiene establecido un procedimiento a cargo del supervisor de cada frente de trabajo para reportar incidentes y accidentes de trabajo, así como para su investigación. Este procedimiento alimenta un registro centralizado dentro de nuestro sistema de información donde además de las

estadísticas generales, se puede observar el comportamiento de accidentes discriminado por periodo de tiempo, frente de trabajo, y caracterización del evento.

Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

La generación de valor de nuestra empresa se basa en el conocimiento y las capacidades que este habilita. De esta forma su impacto es dramático en el desarrollo de nuestras actividades y las relaciones con nuestros grupos de interés.

b

i. dónde se produce el impacto

En la capacidad para entregar nuestra oferta de valor, los resultados económicos y la motivación de nuestros colaboradores. Además de afectar la relación con nuestros grupos de interés.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Directa, la empresa debe destinar los espacios y recursos para apoyar a la formación de sus colaboradores.

Nuestra empresa esta en etapa de surgimiento, el presupuesto ha sido una limitante en este sentido.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

De acuerdo con las capacidades requeridas en la empresa, se han identificado una serie de temas en los que nuestros colaboradores deben adquirir conocimiento. El programa esta realizando con enfoque de mentoría interna y cursos a través de proveedores externos.

Aportar al fortalecimiento de las capacidades organizacionales relevantes para nuestra propuesta de valor, a través de la adquisición y desarrollo de conocimiento en nuestros colaboradores.

c

i. Políticas

Existe un programa de formación definido, sin embargo esto no ha sido producto de una política declarada sino de las definiciones estratégicas de la organización

ii. Compromisos

Logar el fortalecimiento de las capacidades organizaciones a través del desarrollo de conocimiento en nuestros colaboradores.

iii. Objetivos y metas

Cumplir con el programa de formación para desarrollar en nuestros colaboradores los conocimientos necesarios para desempeñar su labor

iv. Responsabilidades

El administrador esta a cargo del desarrollo del plan de formación

Los colaboradores deben participar del plan de formación

v. Recursos

Humanos: Rol de formadores en los colaboradores que ya cuentan con conocimiento.

Económico: Cursos de formación externos.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Existen canales directos para contactar al área administrativa sin embargo no hay un procedimiento establecido para quejas o reclamos

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Programa de formación

Mentorías internas

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

El programa de formación incluye etapas de validación de conocimiento. El desempeño de los colaboradores es valorado por el administrador.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Positivos, se evidencia un fortalecimiento de las capacidades de la organización relacionadas con el conocimiento.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No ha tenido cambios desde que se definió

GRI 404: Formación y enseñanza

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

a

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Gestión de logística y compras.	Hombre	0
Gestión de logística y compras.	Mujeres	68
Administración	Hombre	0
Administración	Mujeres	120

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por nivel

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Operaciones	Hombre	0
Operaciones	Mujeres	68
Administrativo	Hombre	0
Administrativo	Mujeres	120

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Un colaborador solo se conecta de verdad con el propósito de la organización si esta lo reconoce en su individualidad y le da oportunidades en un entorno de equidad. La motivación y bienestar de nuestros colaboradores está directamente relacionado con el desarrollo la competitividad de la empresa.

b

i. dónde se produce el impacto

El bienestar, desarrollo y motivación de nuestro colaboradores. Esto a su vez impacta de forma directa el ambiente de trabajo y los resultados de la empresa.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La empresa influye de forma directa en la promoción de un ambiente equitativo, que reconozca y respete la individualidad.

En este momento la capacidad para el desarrollo de estrategias de gestión de talento humano es limitada

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Identificamos y promovemos las capacidades y competencias de nuestros colaboradores, mas allá de sus condición personal. Definimos condiciones salariales y de acceso a oportunidades de desarrollo dentro de la organización de forma equitativa.

Promover el desarrollo de cada colaborador desde su condición humana y si individualidad en un entorno de equidad.

c

i. Políticas

El administrador es el encargado de la promoción de este tema, no se ha declarado a través de una política.

ii. Compromisos

Promover el desarrollo de cada colaborador desde su condición humana y si individualidad en un entorno de equidad.

iii. Objetivos y metas

Evidenciar en nuestros colaboradores un aporte tangible a su bienestar y desarrollo a través de su relación con la empresa

iv. Responsabilidades

La gestión del tema es una responsabilidad asignada al administrador

v. Recursos

La gestión del tema es una responsabilidad asignada al administrador

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Existen canales directos para contactar al área administrativa sin embargo no hay un procedimiento establecido para quejas o reclamos

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se evalúa periódicamente las escalas salariales, y el plan de desarrollo concertado con cada colaborador.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Positivo, se evidencia en nuestros colaboradores una percepción positiva frente a las condiciones y apoyo entregado por la empresa.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No se han dado modificaciones en el enfoque de gestión dese que fué definido.

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Categoría de diversidad	Porcentaje
i. Sexo: Hombres	50,0%
i. Sexo: mujer	50,0%
ii. Grupo de edad: menores de 30	0,0%
ii. Grupo de edad: 30-50	100,0%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	0,0%

b

405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

a

Ubicaciones donde se ejecuten más del 20% de las operaciones de la empresa.

Evaluación de derechos humanos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

El respeto de los derechos y la dignidad de la personas es fundamental para la construcción de una sociedad justa y próspera. Todo impacto que se genere sobre la sociedad que rodea o hace parte de nuestra empresa es considerado un impacto directo.

b

i. dónde se produce el impacto

Las personas que tienen relación con la empresa, su bienestar y relaciones.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La relación de nuestra empresa con sus colaboradores es un medio directo de influencia sobre este tema.

No se identifica ninguna limitación

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Actualmente se gestiona desde los atributos del estilo de administración, incorporando valores importantes para la organización como el respeto, la equidad y la transparencia.

Disponer condiciones y relaciones que aporten al desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores

c

i. Políticas

La orientación se da desde el estilo de administración, no existe una política declarada al respecto en este momento.

ii. Compromisos

Fomentar el respeto, la equidad y la transparencia en las condiciones y relaciones con nuestros colaboradores.

iii. Objetivos y metas

Aportar al bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores.

iv. Responsabilidades

El administrador tiene la responsabilidad de alcanzar las metas propuestas

v. Recursos

Humano: Es un rol fundamental del administrador

Económicos: Se establecen condiciones de remuneración e incentivos adecuadas

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Existen canales directos para contactar al área administrativa sin embargo no hay un procedimiento establecido para

quejas o reclamos

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Espacios formales de conversación abierta entre colaboradores y administración

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

No se tienen establecidos mecanismos formales de evaluación.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No se tienen resultados

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No se ha realizado modificación.

GRI 412: Evaluación de derechos humanos

412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos

412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

El número total de horas –durante el periodo objeto del informe– dedicadas a la formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones.

0,0 hours

El porcentaje de empleados que –durante el periodo objeto del informe– reciben formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones.

0,0%

Privacidad del cliente

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

La información privada de nuestros clientes es relevante para su reputación y competitividad, cualquier exposición de esta destruye valor y deteriora las relaciones con nuestros grupos de interés.

b

i. dónde se produce el impacto

Un mal manejo de los datos privados destruye valor en sus empresas, impacta negativamente su reputación.

Adicionalmente la relación entre los grupos de interés tanto nuestros como de nuestros clientes se ve afectada y se deteriora la confianza.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

El adecuado manejo de la información privada de nuestros clientes, que se encuentre en nuestro poder, es responsabilidad directa de la empresa.

El levantamiento de activos de información se encuentra en construcción, por lo que las acciones que se están ejecutando en este momento pueden ser limitadas.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Toda la información de nuestros clientes ha sido catalogada como privada y se le da manejo en un sistema con acceso restringido de acuerdo al rol de cada colaborador. Esta información no es utilizada para ningún otro fin diferente al desarrollo de nuestras operaciones particulares con cada cliente.

No exponer en ningún caso información privada del cliente y no utilizarla para otros fines diferentes al desarrollo de nuestras operaciones.

c

i. Políticas

La gestión de este tema se da desde la administración de la organización, no se ha declarado a través de una política.

ii. Compromisos

Definir y vigilar los procedimientos adecuados para no tener ninguna exposición de datos confidenciales de nuestros clientes.

iii. Objetivos y metas

No tener ninguna exposición o fuga de datos confidenciales de nuestros clientes.

iv. Responsabilidades

El administrador debe velar por el debido desarrollo de los procesos que manejan información
Todas los colaboradores que manejan información de clientes deben acogerse al manejo definido para esta

v. Recursos

Tecnológico: Sistema de información

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Existen canales directos para contactar al área administrativa sin embargo no hay un procedimiento establecido para quejas o reclamos

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Levantamiento de inventario de a activos de información

Proyecto para generar un manejo integral ajustado a la legislación vigente para el manejo de datos.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

No existe un mecanismo definido. Se consultan periódicamente los informes generados por el sistema de manejo de información en búsqueda de alguna inconsistencia o alarma.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

No se ha presentado ninguna exposición o fuga conocida de información.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No se ha realizado ninguna modifica hasta la fecha.

GRI 418: Privacidad del cliente

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

a

i. reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización

0

ii. reclamaciones de autoridades regulatorias

0

una cifra significativa de dichas violaciones está relacionada con eventos acontecidos en años anteriores

No

El número total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

0

Hasta la fecha no hemos conocido ninguna exposición o fuga de información de nuestros clientes.